



PASQUA VIGNETI E CANTINE CRESCE PER IL QUARTO ANNO CONSECUTIVO. IL FATTURATO CONSOLIDATO SI ATTESTA A € 55 MLN.

RICAVI A + 55% IN QUATTRO ANNI.

- **Il fatturato consolidato raggiunge i € 54,7 mln (+9,5% rispetto 2017) mantenendo invariato il numero di bottiglie prodotte.**
- **I mercati presidiati dalle controllate (Pasqua USA e Pasqua Asia) spiccano per la crescita di fatturato a doppia cifra (rispettivamente +16% e +68,5%).**
- **I ricavi del mercato domestico sono in incremento del 11,8% .**
- **Sono stati oltre trenta i punteggi sopra i 90 assegnati dalla critica italiana e internazionale alle etichette della cantina.**

Verona, 4 marzo 2019 – Pasqua Vigneti e Cantine cresce del 55% in quattro anni, con un incremento da € 35 a 54,7 milioni nel periodo 2014-2018, mantenendo invariato il numero di bottiglie prodotte. La crescita è trainata in particolare dai prodotti *High Value*, che vengono apprezzati in modo uniforme nei 62 mercati in cui la casa vitivinicola opera e che determinano performance positive anche in mercati saturi e maturi. I risultati reddituali sono positivi in proporzionale crescita, con un valore EBITDA confermato al 10% sui ricavi (€ 5,5 mln).

Le aree che registrano nel 2018 le migliori performance sono: USA (+16%), Asia (+68,5%), Germania (+14%), Danimarca (+13,6%), Belgio (+16,7%), Olanda (+ 54%), Italia (+11,8%).

La crescita a doppia cifra registrata da Pasqua in molti mercati è significativa rispetto all'andamento dei vini italiani negli stessi mercati che crescono, ma più lentamente. La situazione a novembre 2018 vede l'import di vini italiani in USA crescere del 1,9% e in Germania del 2,8¹.

Le aree geografiche presidiate dalle due controllate Pasqua USA e Pasqua Asia registrano i migliori risultati, confermando l'importanza della prossimità al mercato che è una delle leve della strategia commerciale dell'azienda. E' particolarmente interessante il caso del mercato cinese, dove 772 milioni di persone hanno accesso al web: una recente analisi di WineMonitor Nomisma analizzando la presenza del vino italiano sul portale JD.com, la più grande piattaforma cinese di e-commerce per fatturato, rileva per il comparto amarone le prime top reference in termini di prezzo siano tutte a marchio Pasqua (Amarone Famiglia Pasqua 2013; Amarone famiglia Pasqua 2003; Amarone Mai Dire Mai 2010)².

“Stiamo investendo in qualità – ha commentato il Presidente **Umberto Pasqua** – sia in termini di vigneto che di tecnologia che di risorse umane. Abbiamo potenziato il team che lavora a Verona ma anche assunto nuove risorse in Asia e USA. Crediamo che essere presenti sul mercato con proprie

¹ The Global Wine Market - WineMonitor Nomisma – gennaio 2018

² Il mercato on line in Cina

risorse renda più sensibili alle esigenze dei nostri partner e dei nostri Clienti, consentendoci di ascoltare e recepire le loro istanze con grande duttilità.”

“Crediamo che il nostro impegno – ha concluso l’Amministratore Delegato **Riccardo Pasqua** – nella ricerca dell’eccellenza che non si ferma alla visione ma si traduce in idee e poi in piani concreti sia riconosciuto e apprezzato. Sviluppiamo progetti, come quello presentato oggi del vino naturale, ad alto contenuto di innovazione perfettamente coniugata alla nostra storia di quasi cent’anni di produzione vinicola. Anzi come dimostra il nostro nuovo vino naturale a volte l’innovazione sta proprio nel ritorno alle origini e alla semplificazione dei processi.”

Pasqua è presente alla fiera ProWien di Düsseldorf (Hall16, Stand J01) e a Vinitaly a Verona (Hall 5, stand C2).

Per ulteriori informazioni:

Ufficio Stampa - Pasqua Vigneti e Cantine

Tel.045 8432111

press@pasqua.it www.pasqua.it