



CON OLTRE 40K FOLLOWER, @PASQUAWINES È LEADER DI INSTAGRAM TRA LE CANTINE ITALIANE

I Millennial e la Generazione X costituiscono il 57% della fan base

Verona, 13 aprile 2018 – Pasqua Vigneti e Cantine, da oltre novant'anni tra le principali aziende private di produzione di vini autoctoni veneti e italiani, è leader su Instagram tra i player del settore con 42,7 mila follower. La cantina veneta raggiunge attraverso la piattaforma social un'audience profilata, costituita principalmente da giovani adulti (il 32% ha tra i 25 e i 34 anni, il 27% ha tra i 35 e 44 anni), che amano lo stile di vita italiano e la capacità dei vini Pasqua di coniugare tradizione e innovazione.

La fanbase risiede principalmente in tre mercati: USA, Italia e UK, in modo congruente con la strategia commerciale della cantina che ha un focus particolare sui Paesi anglosassoni e sul mercato domestico. Il profilo è gestito in inglese, per poter raggiungere trasversalmente i mercati in cui i vini sono disponibili e la piattaforma è accessibile.

La pianificazione dei contenuti, lo sviluppo editoriale, l'*art direction* e l'*engagement* sono sviluppati e coordinati internamente, coadiuvati da un team di blogger e fotografi e una continua attività di *seeding* sugli *influencer*.

In Europa, in USA e Cina, è stata privilegiata la partnership con micro *influencer* selezionati, appartenenti al mondo del *vino*, ma anche *food*, *lifestyle* e *travel*, poiché, nonostante abbiano fan base più ristrette, hanno notevole credibilità e appeal sulla loro comunità di riferimento. La collaborazione con gli *influencer* ha l'obiettivo di dare visibilità al brand anche su community diverse da quelle che seguono l'*account* ufficiale della cantina.

“Il nostro profilo rispecchia la personalità del brand, – ha commentato l'*Amministratore Delegato Riccardo Pasqua* – esprime il nostro amore per la Valpolicella, Verona e l'Italia; la nostra mania di perfezione; e la nostra continua ricerca per intercettare i nuovi trend coniugandoli con i nostri 100 anni di storia. Ogni giorno raccontiamo la nostra storia, lo stile di vita italiano ma anche i nostri viaggi in tutto il mondo.

Abbiamo puntato su Instagram perché i dati parlano chiaro: con oltre 800 milioni di utenti attivi al mese nel mondo, 25 milioni di profili business, solo in Italia gli utenti sono arrivati a 14 milioni nel 2017, in crescita di oltre il 50% in un anno. Instagram è una piattaforma in continua evoluzione - ha concluso l'*Amministratore Delegato* – sia nella modalità di fruizione, proponendo sempre nuove funzionalità, sia negli aspetti tecnici legati al feed e all'algoritmo che lo genera. Per questo abbiamo un team digital che monitora e cavalca tutte le nuove opportunità offerte dal canale.”

Pur essendo Instagram il canale più presidiato e a cui è dedicata la maggiore attenzione, Pasqua è presente anche su Facebook @PasquaitalianWines e Twitter @pasquawinery, che vengono aggiornati con frequenza plurisettimanale con piani editoriali dedicati.

Pasqua è presente a Vinitaly a Verona (Padiglione 5, stand C2).

Per ulteriori informazioni:

Ufficio Stampa - Pasqua Vigneti e Cantine

Tel.045 8432111

press@pasqua.it www.pasqua.it

Pasqua Vigneti e Cantine è una storica azienda di produzione di **vini veneti e italiani** di qualità. In quasi 100 anni di storia, l'azienda si è consolidata sullo scenario internazionale con i suoi prodotti, soprattutto vini rossi, quale sinonimo di grande **tradizione vitivinicola**. **Tradizione, innovazione**, qualità, ricerca, passione sono i valori tramandati di generazione in generazione dalla famiglia Pasqua e oggi sono raccontati attraverso **vini autoctoni del territorio veneto** e grandi classici italiani distribuiti in tutti i continenti.